



grafikakademie

PROJEKTARBEIT

Von der Idee zum Layout





Inhaltsübersicht

1. Thematik des Projektes
2. Termine und Ablauf
3. Teilnahme: Voraussetzungen und Kosten
4. Dozenten-Info

Thematik des Projektes

Was ist der Zweck der Projektarbeit?

In den vorangegangenen Seminaren haben Sie erlernt, welche optischen Reize in welcher Weise Menschen stimulieren können. Wir haben erarbeitet, wodurch sich die Wahrnehmung gezielt steuern lässt, wie man Farben und Formen so einsetzt, dass eine vorher definierte Zielgruppe durch den Einsatz von sorgfältig ausgewählten Elementen der Gestaltung gezielt beeinflusst werden kann.

Auch die Zusammensetzung von Zeichen im Bildraum haben Sie geübt, also sie zu komponieren und durch diesen Zusammenhang in der Komposition die Aussagen noch eindeutiger und noch schneller für Betrachter begreifbar zu machen.

All das ist auch wieder im Projekt zu finden - diesmal aber unter "realitätsnahen Bedingungen". Das Projekt 1 "**Von der Idee zum Layout**" findet idealerweise im Anschluss, bzw. zum Ende von Seminar 5 statt. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, sich der erlernten Inhalte aller Seminare mittels einer praktischen Aufgabe von Grund auf durchzuprobieren. Sie arbeiten also diesmal an einer komplexeren Aufgabe und führen alle Schritte sehr selbständig durch. Ihr Dozent/Ihre Dozentin spielt dabei die Rolle des Auftraggebers einerseits und die des "helfenden Kollegen" andererseits. Entscheidungen treffen aber nur Sie selbst eigenverantwortlich.

In diesem Projekt erstellen Sie eine Anzeigenkampagne für den Uhrenhersteller "QUINT" aus der Schweiz, der bisher auf dem deutschen Markt nur sporadisch aufgetreten ist. Sie entwerfen innerhalb einer begrenzten Zeitdauer eine Anzeigenkampagne für die Markteinführung der Chronographen der Serie RACER und gestalten diese zwar selbständig, aber in ständiger Auseinandersetzung mit Ihrem Dozenten "als Auftraggeber/Chef".

Dazu bestimmen Sie die Zielgruppe und entwickeln in Kommunikation mit Ihrem Dozenten einen USP für das Projekt. Sie beobachten die Konkurrenz und analysieren, was anders zu machen sein wird. Sie entwerfen anschließend einen Slogan und entwickeln daraus Ideen, die Sie dann in konkrete Gestaltungen umsetzen. Sie verfahren nach dem bisher Erlernten aus den fünf Basiseminaren und bekommen immer mal wieder Tipps, wie ein Schritt eventuell anders aussehen könnte.

Auch neu bei diesem Projekt: Sie arbeiten unter einem gewissen Zeitdruck, da es - wie im echten Berufsumfeld - für jeden Projektschritt eine Deadline, also einen festen Abgabetermin geben wird.



Chopard

"Passione"

Der Mille Miglia Chronograph. Die Revolution der Mille Miglia - einem von Mottos Rennen von Brescia nach Rom und zurück - haben nur eines im Sinn: Sie legen wie möglich so schnell wie möglich zu fahren, um zum ersten Mal ankommen. In die Geschichte der Mille Miglia eine Abfolge toller Momente. Nach heute ist die Mille Miglia ein weltweites Herausforderung in Natur und in Technik. Die Mille Miglia ist eine in einer Geschichte der Mille Miglia - das schnelle Rennen der Welt. Seit 1927 ist Chopard offizieller Sponsor.

Die Liebhaber aller Automobile haben auch eine Liebe für alle Uhren. In der Mille Miglia Collection begegnen sie der gleichen Leidenschaft, die eine der schönsten und spannendsten Autos Geschichte. Die Mille Miglia Uhr wird von einem automatischen Chronometerwerk angetrieben und ist mit einer automatisch verstellbaren, leuchtenden Zeigerfunktion ausgestattet. Dieses Design zu Doppel-Zeitzone aus dem letzten Moment. Der Chronograph ist auf eine hochpräzise Genauigkeit und hat einen "Schaltmechanismus" auf dem das Geschwindigkeit zwischen 12 und 60 km/h einstellen kann.

SWISS MADE

Mille Miglia Chronograph. Modellnummer: 1685. Preis: 1.200,- € (inkl. MwSt. und Versandkosten). Verfügbar ab dem 1. März 2014.

Chopard ist ein Schweizer Unternehmen. Chopard ist ein Schweizer Unternehmen. Chopard ist ein Schweizer Unternehmen. Chopard ist ein Schweizer Unternehmen. Chopard ist ein Schweizer Unternehmen.



Termine und Ablauf

Sie können mit einer Vorlaufzeit von etwa einem Monat einen Wunschtermin äußern, wann Sie Ihr Projekt beginnen möchten. Wir versuchen das dann einzurichten.

Nach einer Einführung mit zahlreichen Bildbeispielen durch den Dozenten werden Sie in praktischen Übungs-Sequenzen, die stufenweise didaktisch-methodisch aufeinander aufbauen, die einzelnen Elemente einer Kampagne erarbeiten. Die entstehenden Zwischenergebnisse werden kommentiert und diskutiert.

Das Projekt besteht aus fünf Lektionen und fünf Teilaufgaben. Um der Sache noch mehr Realitätsnähe zu geben, sind Deadlines gegeben, d.h. Sie bekommen diesmal feste wöchentliche Abgabetermine für jede Aufgabe, deren Überschreitung zur schlechteren Bewertung der Teilschritte führen muss.

Am Ende steht ein fertiges Layout, das als Aufgabebearbeitung deutlichere Individualitätszüge tragen wird, als alle bisherigen Aufgaben.



Teilnahme: Voraussetzungen und Kosten

Die Teilnahme am Projekt setzt die Fertigkeiten und Kenntnisse aus den Seminaren 1 - 5 voraus.

Die Seminargebühren (inklusive aller digitaler Materialien) betragen pro Person EURO 176.- Und sind nach erfolgter Anmeldung und nach Eingang einer separaten Rechnung der Grafikakademie per Vorkasse bis spätestens eine Woche vor dem gewünschten Beginntermin zu entrichten.

Dozenten-Info

Das Projekt wird von den erfahrenen Künstlern und Grafik-Designern durchgeführt, die als Dozenten der Grafikakademie auch in der Betreuung unserer Fernstudiengänge tätig sind.

Barbara Fischer, Grafik-Designerin
Christa Berger, Grafik-Designerin
Angela Gambke, Grafik-Designerin
Sophia van Heeswijk, Grafik-Designerin
Severine Ita, Grafik-Designerin
Barbara Fischer, Grafik-Designerin
Severine Ita, Grafik-Designerin
Thomas Gambke, Grafik-Designer
Rolf Klaer, Kunstpädagoge und Werbegestalter



grafikakademie

Inh. und Studienleiter: Rolf Klaer

Steuer-Nr.: 348/5094/0667

Kto: 821 742 401 | Deutsche Bank Witten | BLZ: 430 700 24

Anmeldung (bitte per Post oder Fax einsenden)

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Projekt 1 der Grafikakademie
„Von der Idee zum Layout“ an.

Beginn: _____ (Wunschtermin angeben)

Dauer: vier Wochen

Die Seminaregebühren von EURO 176.- überweise ich innerhalb von 10 Tagen nach
Erhalt einer gesonderten Rechnung unter dem Kennwort "Projekt 1" auf das in der
Rechnung angegebene Konto der Grafikakademie.

Im Preis sind alle Schulungsunterlagen und das komplette Material bereits
enthalten.

Die Grafikakademie behält sich vor, die Teilnahme auf Grund zu hoher Auslastung
bis zu 10 Tage vor dem genannten Wunschtermin abzusagen. Bereits geleistet
Beträge werden in diesem Fall den Teilnehmern umgehend zurück erstattet.

Vorname und Name: _____

Straße und Hausnummer: _____

PLZ und Wohnort: _____

Datum und Unterschrift: _____